



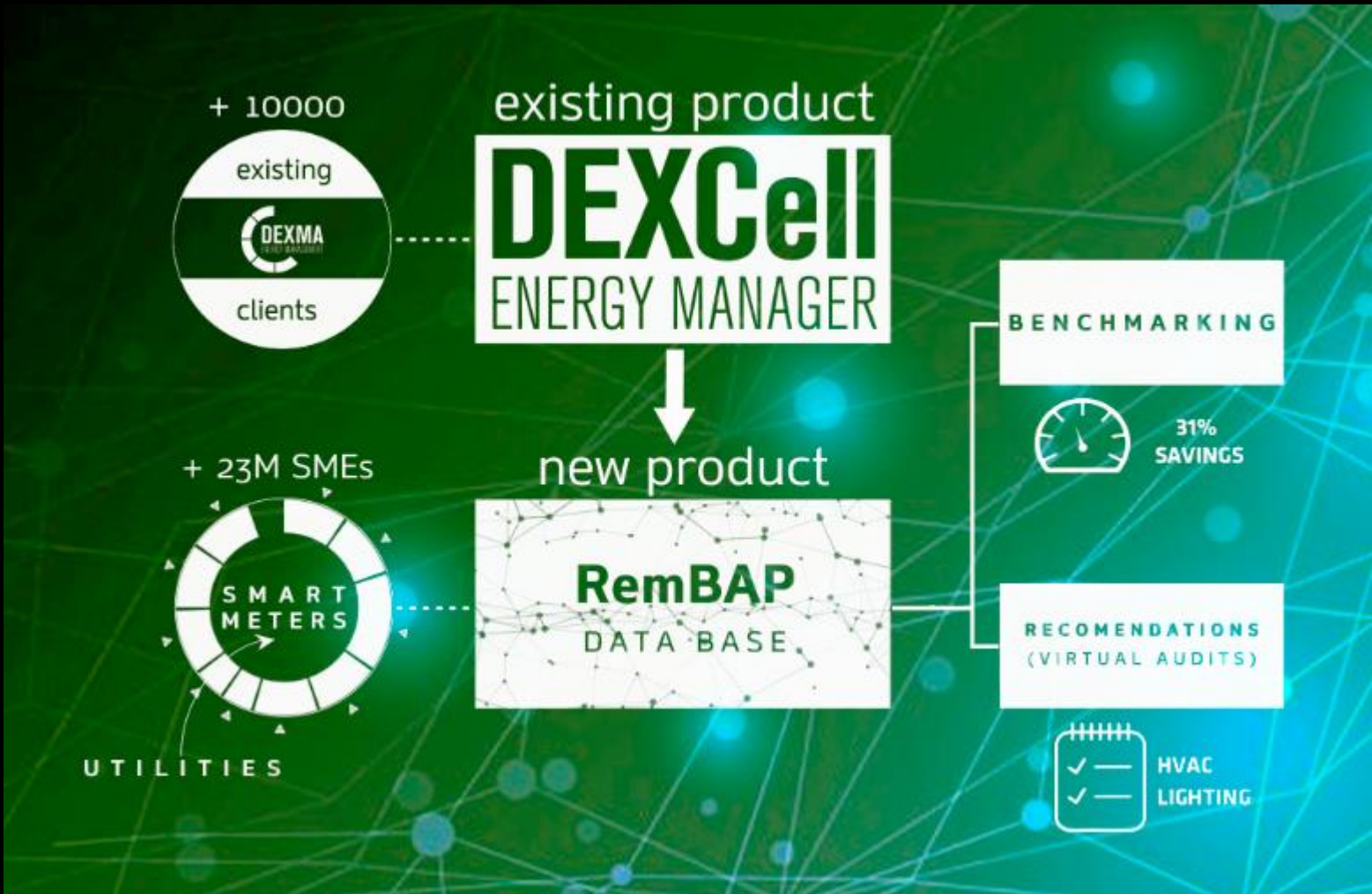
RemBAP (Remote Building Analytics Platform)

Plataforma analítica de ahorro energético para Utilities y su portfolio de PYMES

Coordinador Jornada I+D MESIO UPC-UB 2016

11 MAYO 2016

¿Qué es RemBAP?

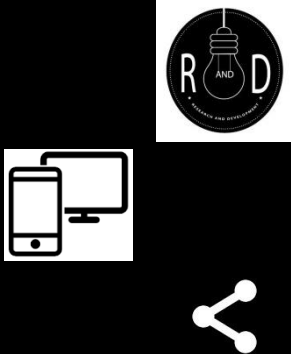


¿Qué modelo de negocio tiene RemBAP?

Key Partners



Key Activities



Key resources



Value propositions



Customer relationships



Channels



Customer segments



Cost structure



Revenue streams

- Ingresos de suscripción anual por cliente final (50€)
- Comisión por las renovaciones en eficiencia energéticas generadas (2%)

¿ Cuales son las ventajas económicas de RemBAP?

SIN REMBAP

COMERCIALIZADORAS

↑↑ Rotación de clientes

↓↓ Margen de precios

PYMES

↑↑ Consumo energético

↑↑ Coste auditoria energética

CON REMBAP

COMERCIALIZADORAS

↑↑ Retención clientes

↑↑ Ingresos por servicios

PYMES

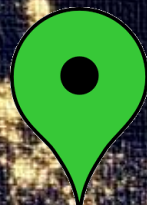
↓↓ Precio factura eléctrica

↓↓ Menor coste y tiempo auditoría

¿Tiene RemBAP competencia?



¿Cuál es el mercado potencial de RemBAP?



5.2 M

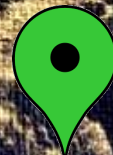


1.76 M

¡23 Millones de PYMES (solo en Europa)!



3.1 M



3.5 M



2.25 M

¿Cuál es el plan de trabajo de RemBAP?

1. Adaptación plataforma DEXCell Energy Manager

2. Módulo Benchmarking



I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XXI	XXII
---	----	-----	----	---	----	-----	------	----	---	----	-----	------	-----	----	-----	------	-------	-----	----	-----	------

3. Módulo Recomendaciones



4. Demostración y validación



5. Comunicación y comercialización



¿Quién participará en RemBAP?

Desarrollo técnico

Marketing y comunicación



Project Management

Comercialización

Comercialización



Desarrollo técnico



Marketing y comunicación



Project Management



**“Más de 1,000 clientes en 32 países
ya confían en DEXMA”**

MCRUZ@DEXMATECH.COM

www.dexmatech.com

(+34) 93 181 01 95